

**ПОЧУ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

**Приложение 3
ОПОП по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
наименование модуля

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
код, наименование

Ижевск

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 № 539 в редакции, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление.

Организация – разработчик:

Профессиональное образовательное частное учреждение «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

Разработчики:

Федорова Т.В., преподаватель ПОЧУ «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

Крохалева Е.Н., преподаватель ПОЧУ «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

РАССМОТРЕНО

Предметной (цикловой)

комиссией сервисных дисциплин

ПРОТОКОЛ № _____

от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

1. В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.1.3. Личностные результаты, формируемые на ПМ

Код	Наименование личностного результата
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
-------	--

1.1.4. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - определения показателей ассортимента; -распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями, установления градаций качества; -расшифровки маркировки; -контроля режима и сроков хранения товаров; -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 362 часов

в том числе в форме практической подготовки – 222 часов

Из них всего занятий по МДК - 230 часов

практики, в том числе учебная – 108 часов

промежуточная аттестация – 24 часов

Самостоятельная работа 108 часов

Максимальная нагрузка 470 часов

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, ч	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. ч			Самостоятельная работа
				Всего	Обучение по МДК		
					В том числе		
				Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
ПК 3.1- ПК 3.8, ОК 01-02, ОК 04-05, ЛР 6, 14,15	Раздел 1.Теоретические основы товароведения	60	16	46	16		20
ПК 3.1 - ПК 3.8, ОК 01-05, ОК 09, ЛР 6, 14,15	Раздел 2. Оценка качества и обеспечение сохраняемости продовольственных и непродовольственных товаров	278	98	196	98		88
ПК 3.1 - ПК 3.8, ОК 01-05, ОК 09	Учебная практика, часов		36	36			
ПК 3.1 - ПК 3.8, ОК 01-05, ОК 09	Производственная практика (по профилю специальности)		72	72			
	Промежуточная аттестация			12			
	Всего:	338	222	362	114	-	108

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	
1	2	3	
Раздел ПМ 1. Управление ассортиментом товаров			
МДК ПМ 03.01. Теоретические основы товароведения		46/16	
Тема 1.1. Методологические основы товароведения	Содержание	8/4	
	Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы.		
	Товар как объект товароведной деятельности.		
	Субъекты товароведной деятельности: группы, их характеристика		
	Методы товароведения. Классификация товаров. Общероссийские классификаторы.		
	Санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке, оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями.		
	Измерения товаров и других объектов, перевод внесистемных единиц измерений в системные.		
Лабораторные занятия	-		
Практические занятия	4		
Применение методов товароведения. Распознавание разновидностей метода классификации. Анализ соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями. Измерения товаров и других объектов, перевод внесистемных единиц измерений в системные.			
Тема 1.2. Товароведные характеристики товаров	Содержание	10/6	
	Ассортимент, номенклатура товаров.		
	Классификация ассортимента, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них. Свойства и показатели ассортимента товаров.		
	Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика		
	Качество товаров. Оценка качества товаров.		
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		6
Формирование и анализ торгового (или промышленного) ассортимента. Формирование банка данных ассортимента магазинов различных типов. Определение номенклатуры показателей качества товаров согласно стандартам. Идентификация товаров.			

Тема 1.3. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание		6/6
		Технологический цикл товародвижения.	
		Формирование и сохранение качества и количества товаров. Условия и сроки транспортирования и хранения.	
		Товарная информация. Маркировка товаров.	
		Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания.	
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		6
	Анализ правильности отбора проб в соответствии с нормативно-технической документацией. Расчет товарных потерь и мероприятия по их предупреждению или списанию. Соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования товаров.		
Промежуточная аттестация		6	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. - Работа с конспектами, учебной и специальной литературой, интернет - ресурсами (по заданию преподавателя). - Составление кроссвордов и тестов (по заданию преподавателя). - Выполнение практических работ.			20
Примерная тематика домашних заданий - Изучить источники насыщения рынка товарами. - Изучить классификацию продовольственных и непродовольственных товаров. - Составить таблицу классификации ассортимента товаров. - Решить задачи по определению показателей ассортимента товаров в торговом предприятии. - Решить задачи по определению естественной убыли.			
Раздел ПМ 2. Оценка качества и обеспечение сохранности продовольственных и непродовольственных товаров			196
МДК.03.02.Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			196/98
Тема 2.1. Введение	Содержание		2/4
		Потребительная стоимость как совокупность потребительских свойств товаров. Понятие о химическом составе и пищевой ценности продовольственных товаров.	
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		4
	Разработка номенклатуры потребительских свойств пищевых продуктов. Определение калорийности продуктов. Анализ показателей качества товаров. Работа с документами по подтверждению соответствия.		
Тема 2.2. Плодоовощная продукция и грибы	Содержание		6/6
		Классификация, основные виды, отличительные признаки овощей. Особенности хранения и транспортирования. Особенности товароведения. Классификация, основные виды, отличительные признаки плодов. Особенности хранения и	

	транспортирования. Особенности товароведения.		
	Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения переработанных овощей и плодов. Особенности товароведения.		
	Классификация ассортимента, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения грибов. Особенности товароведения.		
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	6	
	Оценка качества свежих и переработанных овощей и плодов, установление градации качества, соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования. Расчет товарных потерь свежих овощей и плодов и списание их.		
Тема 2.3. Зернопродукты. Пищевые концентраты	Содержание	4/6	
			Основные виды зерновых и бобовых культур.
			Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения зернопродуктов. Особенности товароведения.
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения пищевых концентратов. Особенности товароведения.	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	6	
	Оценка качества зернопродуктов, установление градации качества, соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования. Расчет товарных потерь зернопродуктов и списание их.		
Тема 2.4. Сахар, мед. Крахмал. Кондитерские изделия	Содержание	4/6	
			Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортировки и хранения сахара, меда, крахмала. Особенности товароведения.
			Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения кондитерских изделий. Особенности товароведения.
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	6	
		Оценка качества сахара, меда, крахмала, кондитерских товаров, установление градации качества, соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования сахара, меда, крахмала, кондитерских товаров.	
Тема 2.5. Вкусовые товары	Содержание	6/4	
			Классификация вкусовых товаров. Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения чая, кофе. Особенности товароведения.
		Влияние алкоголя на организм человека. Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения алкогольных и безалкогольных напитков. Особенности товароведения.	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	4	
	Оценка качества вкусовых товаров, установление градации качества,		

		соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования. Расчет товарных потерь вкусовых товаров и списание их.		
Тема 2.6. Молоко, молочные и яичные товары. Пищевые жиры	Содержание		8/6	
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения молочных товаров. Особенности товароведения.		
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения сыров. Особенности товароведения.		
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и яичных товаров. Особенности товароведения.		
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения пищевых жиров. Особенности товароведения.		
		Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	6		
		Оценка качества молочных товаров, установление градации качества. Соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования молочных товаров.		
Тема 2.7. Мясо и мясные товары	Содержание		10/8	
		Основные виды мяса. Классификация мяса убойных животных и домашней птицы. Категории упитанности, клеймение. Виды и категории субпродуктов. Особенности товароведения.		
		Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения мясных товаров. Особенности товароведения.		
		Лабораторные занятия		-
		Практические занятия		8
			Определение категории упитанности, клеймение и маркировка мяса. Оценка качества мясных товаров, установление градации качества. Соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования мясных товаров. Расчет товарных потерь мясных товаров и списание их.	
Тема 2.8. Рыба и рыбные товары	Содержание		8/10	
		Основные промысловые семейства и виды рыб. Нерыбное водное сырье. Классификация ассортимента, оценка их качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения рыбных товаров. Особенности товароведения.		
		Лабораторные занятия		-
		Практические занятия		10
				Определение семейств и видов рыб. Оценка качества рыбных товаров, установление градации качества. Соблюдение оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования рыбных товаров. Расчет товарных потерь рыбных товаров и списание их.
Тема 2.9. Хозяйственные товары	Содержание		16/16	
		Стеклянные бытовые товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества,		

	маркировка, условия сроки транспортирования и хранения. Особенности товароведения.	
	Керамические бытовые товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения. Особенности товароведения.	
	Товары из пластмасс: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Металлохозяйственные бытовые товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия хранения и транспортирования.	
	Товары бытовой химии: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения. Особенности товароведения.	
	Электробытовые товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Строительные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Мебельные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия	16
	1. Оценка качества стеклянных товаров, установление их градаций качества, идентификация. Оценка качества керамических бытовых товаров, установление их градаций качества, идентификация. Расчет товарных потерь силикатных товаров и списание их. Оценка качества товаров из пластмасс, установление градаций их качества. Оценка качества металлохозяйственных бытовых товаров, установление их градаций качества. Оценка качества товаров бытовой химии, установление их градаций качества. Соблюдение оптимальных условий, сроков хранения и транспортирования товаров. Формирование и анализ торгового ассортимента хозяйственных товаров.	
Тема 2.10. Одежда, обувь	Содержание	10/10
	Ткани: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Швейные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия хранения и транспортирования.	
	Трикотажные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Обувные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Пушно-меховые товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия	10

	<p>Оценка качества тканей, установление их градаций качества. Оценка качества швейных и трикотажных товаров, установление их градаций качества, идентификация. Оценка качества обувных товаров, установление их градаций качества, идентификация. Формирование и анализ торгового ассортимента одежды, обуви. Анализ ассортимента одежды, обуви в торговых предприятиях.</p>	
Тема 2.11. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары	Содержание	6/10
	Галантерейные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Ювелирные изделия и часы: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Парфюмерно-косметические товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Лабораторные занятия	-
Практические занятия	10	
<p>Оценка качества галантерейных товаров, установление их градаций качества. Оценка качества часов, установление их градаций качества. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров, установление их градаций качества. Формирование и анализ торгового ассортимента галантерейных, парфюмерно-косметических и ювелирных товаров. Анализ ассортимента галантерейных, косметических товаров в торговых предприятиях.</p>		
Тема 2.12. Товары культурно-бытового назначения	Содержание	12/12
	Музыкальные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Радиоэлектронные товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Фототовары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Спорттовары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Школьно-письменные и канцелярские товары: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Игрушки: классификация ассортимента, товароведные характеристики, оценка качества, маркировка, условия и сроки транспортирования и хранения.	
	Лабораторные занятия	-
Практические занятия	12	

	<p>Оценка качества музыкальных товаров, установление их градаций качества.</p> <p>Оценка качества радиоэлектронных товаров, установление их градаций качества.</p> <p>Оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров, установление их градаций качества.</p> <p>Оценка качества игрушек, установление их градаций качества.</p> <p>Формирование и анализ торгового ассортимента товаров культурно-бытового назначения.</p> <p>Анализ ассортимента товаров культурно-бытового назначения в торговых предприятиях.</p>	
	Промежуточная аттестация	6
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по заданию преподавателя). - Составление кроссвордов, тестов (по заданию преподавателя). - Выполнение практических работ. <p>Примерная тематика домашних заданий</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа по составлению кроссвордов, тестов по темам: «Пушно-меховые товары», «Парфюмерные товары», «Товары бытовой химии», «Игрушки», «Фототовары», «Музыкальные товары», «Радиоэлектронные товары», «Мебельные товары», «Строительные товары», «Электробытовые товары», «Спорттовары», «Плодовоовощные товары», «Кондитерские товары», «Рыбные товары». - Составление таблиц по темам: «Дефекты стеклянных товаров», «Дефекты керамических товаров», «Дефекты товаров из пластмасс», «Дефекты металлохозяйственных товаров», «Свежие овощи и плоды», «Сроки хранения кондитерских товаров». - Изготовление наглядных образцов переплетений тканей. 		88
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование и анализ ассортимента товаров по однородным группам. - Оценка качества товаров и установление градаций качества. - Расчет товарных потерь продовольственных и непродовольственных товаров и их списание. - Решение торговых ситуаций по идентификации товаров. - Оценка и расшифровка маркировки товаров. - Расшифровка штриховых кодов продовольственных и непродовольственных товаров. - Решение ситуаций по соблюдению оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологических требований продовольственных и непродовольственных товаров. - Работа с документами по подтверждению соответствия. - Проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов. 		36
<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p> <p>Виды работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование ассортимента товаров. - Ценовая политика в торговом предприятии при формировании товаров. - Анализ соответствия ассортимента товаров торгового предприятия ассортиментному перечню товаров. - Поставщики товаров в торговое предприятие. - Определение показателей ассортимента товаров. - Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. - Расчет товарных потерь. - Оценка качества товаров в соответствии с требованиями и установление градаций качества. 		72

- Идентификация товаров. - Расчет энергетической ценности продовольственных товаров. - Оценка маркировки товаров и ее расшифровка. - Классификация товаров предприятия с использованием методов товароведения. - Контроль режима и сроков хранения товаров. - Анализ соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.	
Промежуточная аттестация по модулю	12
Всего объем образовательной программы	362
Объем образовательной программы с самостоятельной работой	470

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы осуществляется в:

- кабинете междисциплинарных курсов;
- учебном магазине.

Оборудование учебных кабинетов:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- комплект мебели для преподавателя;
- доска классная;
- торговая мебель и инвентарь;

Средства обучения:

- Мультимедиапроектор;
- экран;
- ИКТ;
- презентации.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект учебно-методической документации (задания для выполнения практических и самостоятельных работ);
- комплект нормативных документов;
- образцы товаров.

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику.

Учебная практика проводится в техникуме. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в действующих организациях оптовой и розничной торговли.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы (в действующей редакции)

Правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (действующая редакция); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ.
2. Федеральный Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1.
3. Федеральный Закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04 мая 2011г. №99.
4. Федеральный Закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26 декабря 2008 г. N 294.
5. Федеральный закон Российской Федерации "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ.
6. Федеральный Закон Российской Федерации « О техническом регулировании» от 27.12.02г. №184-ФЗ.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 27.12.2002г. №184-ФЗ.
8. О знаке обращения на рынке: Постановление правительства РФ от 19.01.03г. №696.
9. Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: Постановление правительства РФ от 30.06.04г. №322.
10. Правила продажи отдельных видов товаров: Постановление правительства РФ от 19.01.98г. №55.
11. СанПиН 2.3.6.1079-01 Санитарно - эпидемиологические требования к организации общественного питания, изготовлению продовольственного сырья и пищевых продуктов.
12. Стандарты на продовольственные товары.
13. Стандарты на непродовольственные товары.

Основные источники:

1. Моисеенко Н.С. Основы товароведения: учебник / Н.С. Моисеенко. – Москва: КНОРУС, 2023. – 414с.
2. Памбучьянц О.В. Организация торговли. - М.: Дашков и К^о, 2023. – 294с.

Дополнительные источники:

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров. - М.: Дашков и К^о, 2023. - 498с.

2. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. – М.: Инфра - М, 2023. – 208с.
3. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / Н.В. Гранаткина. – М.: Academia, 2023. – 384с.
4. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. - М.: Дашков и К°, 2023. – 346с.
5. Коник Н.В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: Учебное пособие / Н.В. Коник, И.С. Киселева, Е.А. Павлова. – М.: Альфа – М, 2023. – 304с.
6. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник / З.П. Матюхина. – М.: Academia, 2023. – 232с.
7. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха. – М.: Дашков и К°, 2023. – 352с.
8. Чалых Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник/Т.И. Чалых. – М.: Дашков и К°, 2023. – 760с.
9. Опорный конспект.
10. Задание для выполнения практического занятия.

Интернет-ресурсы:

1. www.sovtorg.panor.ru – сайт «Современная торговля».
2. www.torg.spb.ru- сайт «Практика торговли».
3. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант».
4. www.consultant.ru- справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация рабочей программы осуществляется в учебных кабинетах, учебном магазине и в организациях оптовой и розничной торговли.

По МДК 03.02 предусмотрена учебная практика. Во время прохождения учебной практики обучающиеся выполняют практические задания согласно программы учебной практики.

По МДК 03.01 учебная практика не предусмотрена.

По МДК 03.02 предусмотрена производственная практика (по профилю специальности). Производственная практика (по профилю специальности) проводится согласно программы в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся. По результатам практики оформляется дневник-отчет. Контроль осуществляется руководителями практик – техникума и баз практик.

Студенты, выполнившие программы учебной и производственной практик, сдают комплексный дифференцированный зачет.

Результаты прохождения учебной практики выставляются в ведомости и учитываются при сдаче экзамена (квалификационного) по результатам изучения профессионального модуля, при подведении итогов общей успеваемости обучающегося за семестр и государственной итоговой аттестации.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация рабочей программы по ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров осуществляется преподавателями, имеющими:

- высшее профессиональное образование, соответствующего профилю специальности;
- опыт деятельности в торговле.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	- Составляет ассортиментные перечни; - определяет номенклатуру показателей качества товаров в соответствии с ГОСТ, ТУ.	Входной контроль: - устный опрос. Текущий контроль: - устный опрос; - письменный опрос;
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	-Рассчитывает товарные потери в соответствии с нормами; -решает ситуации по предупреждению товарных потерь; -оформляет документы по списанию товарных потерь	- тестирование; - оценка практического занятия; - оценка самостоятельной работы.
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	-Расшифровывает маркировку товаров в соответствии с нормативно-технической документацией	
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	-Классифицирует и идентифицирует товары по ассортиментной принадлежности; - оценивает качество товаров, диагностирует дефектов, определяет градации качества в соответствии с нормативно-технической документацией	Промежуточная аттестация: - комплексный экзамен по МДК; -комплексный дифференцированный зачет по практикам.
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	-Контролирует условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивает их сохранность; - проверяет соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	- экзамен по модулю
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	- Обеспечивает соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке; -оценивает качество процессов в соответствии с установленными требованиями	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	- Производит измерения товаров; -переводит внесистемные единицы измерения в системные	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	- Работает с документами по подтверждению соответствия; -принимает участие в мероприятиях по контролю	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	-точно оценивает сущность и значимость будущей профессии -адекватно оценивает свои возможности при освоении будущей профессии	-устный опрос; -письменный опрос; -тестирование;
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	-обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач	-оценка практического занятия; -оценка самостоятельной работы. Промежуточная

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>- адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- корректность и толерантность при общении с коллегами, руководством, потребителями</p>	
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>- целенаправленность отбора и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	
<p>ОК09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</p>	<p>-организовывать самостоятельную работу при изучении профессионального модуля с использованием профессиональной документации</p>	