

**ПОЧУ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

**Приложение 3
ОПОП по специальности
09.02.07 Информационные системы и
программирование**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины**

ОП. 15 Основы предпринимательской деятельности
наименование дисциплины

по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

-Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 Информационные системы и программирование утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 №1547 укрупненная группа 09.00.00 Информатика и вычислительная техника;

- на основании конкурсного задания по компетенции Предпринимательство, утвержденного экспертом WorldSkills Russia Менеджером компетенции «Предпринимательство», 2021 года.

Организация – разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

Разработчик:

Корепанова Т.Э., преподаватель ПОЧУ «Ижевский техникум экономики, управления и права УПС»

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией _____

ПРОТОКОЛ № _____

от «___» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС 09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2.2. Личностные результаты, формируемые на дисциплине

Код	Наименование личностного результата
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.2.3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт	
Уметь	<ul style="list-style-type: none">- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;- применять основные технологии генерации идей;- применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности;- определять маркетинговую и ценовую стратегию бизнеса;- применять технологии определения целей и постановки задач;- применять методы стратегического планирования;- представлять анализ ближней среды (5сил Портера или другие методы анализа);- создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги;- представлять целевую аудиторию и образ клиента, потребителя, покупателя;- оценивать доли рынка и объема продаж;- реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности;- осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации;- разрабатывать бизнес-плана;

	<ul style="list-style-type: none"> -представлять модель бизнес-процессов; - применять методику управления бизнеса; - определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических, информационных ресурсах; -осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; - определять экономические показатели эффективности деятельности; - осуществлять расчет себестоимости продукта (услуги); - рассчитывать и обосновывать период окупаемости; -производить расчет точки безубыточности; - разрабатывать и представлять бизнес-презентации; -применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; -оформлять документы для организации и ведения бизнеса; -обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации; -определять мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; - планировать инновационную деятельность; --- выявлять и оценивать риски; - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; - определять стратегию развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; -оценивать воздействие проекта на окружающую среду, предусматривать меры по защите от негативного воздействия; -определять класс производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; -анализ среды бизнеса, анализ отрасли; - методику оценки ключевых рыночных тенденций отрасли на бизнес; -методы стратегического планирования; - виды стратегии маркетинга и ценообразования; - методы выявления потребностей и изучения рынка; - виды маркетинговых коммуникаций; - каналы сбыта; -виды конкуренции; -показатели оценки конкурентоспособности; - методику и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - бизнес-процессы (управляющие, операционные и поддерживающие); -методики управления бизнесом; - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет; - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; - методы оценки и отбора персонала; - меры по социальной защите и мотивации сотрудников; - инструментарий эффективного маркетинга и менеджмента; - показатели эффективности работы организации; - процедуру анализа финансовых результатов; -факторы роста прибыли; - расчет себестоимости продукта (услуги); - порядок расчета периода окупаемости; -порядок расчета точки безубыточности ;

	<ul style="list-style-type: none">- виды организационных структур, органы управления и контроля;- виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности;- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;- особенности формирования корпоративной культуры;- виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов ;- меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов.
--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	128
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	110
из них в форме практической подготовки	12
в том числе практические занятия	62
теоретическое обучение	48
Самостоятельная работа обучающегося	4
Консультация	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов, в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1.Содержание и типология предпринимательской деятельности		28	
Тема 1.1 Сущность и содержание и предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 01,ОК02, ОК 03,ОК 04, ОК 05,ОК 09, ОК 11 ЛР 14, ЛР 15
	1.Планирование деятельности, эффективное управление временем. Организация рабочего места, техника безопасности. Постановка целей и проектирование результата. Понятие и содержание предпринимательства. Опыт мировых и отечественных бизнесов.	2/2	
	2. Виды предпринимательской деятельности.	2	
	3. Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	
	4. Личностные и профессиональные качества предпринимателя. История развития российского предпринимательства.	2	
	Практические занятия	4	
	1.Выбор и обоснование организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. 2.Выбор и обоснование организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.		
Самостоятельная работа	-		
Тема 1.2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК02, ОК 04, ОК 05,ОК 09, ОК 11 ЛР 14, ЛР 15
	1.Законодательные основы ведения предпринимательской деятельности и их применение при организации собственного дела. Порядок разработки учредительных документов. Предпринимательский договор.	2	
	2. Ответственность предпринимателя за правонарушения в сфере предпринимательства.	2	
	Практические занятия	6	
	3.Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».		
	4.Изучение ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Оформление документов для регистрации бизнеса. 5. Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».		
Самостоятельная работа	-		
Тема1.3. Формирование предпринимательских	Содержание учебного материала	2	ОК 01,ОК02, ОК 04, ОК 05,
	1.Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора.	2/2	

идей.	Практические занятия	4	ОК 11
	6.Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее» (Определение миссии, цели и задачи фирмы).		
	7. Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее» (Определение миссии, цели и задачи фирмы).		
	Самостоятельная работа	-	
РАЗДЕЛ 2. Создание бизнеса		86	
Тема 2.1. Маркетинг в предпринимательстве	Содержание учебного материала	10	ОК01, ОК02, ОК 04, ОК 05, ОК11 ЛР 15
	1.Понятие маркетинга, цели, задачи, принципы, функции, стратегии. Содержание маркетингового плана. Методы изучения рынка. Методы анализа ближней среды.	2	
	2. Сегментация и выбор целевых рынков. Методика проведения исследования рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности. Маркетинговые коммуникации.	2	
	3. Конкуренция в предпринимательстве.	2	
	4. Маркетинговые инструменты для выявления и оценки, анализа внешней и внутренней среды.	2	
	5.Реклама: цели, задачи и функции. Виды и средства рекламы. Характеристика фирменного стиля и этапы его разработки. Разработка фирменного стиля.	2	
	Практические занятия	16/4	
	8.Разработка анкет для выявления потребительских предпочтений и определения целевой аудитории.		
	9.Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления потребительских предпочтений бизнес- идеи и определения целевой аудитории.		
	10. Организация и проведение анкетных опросов клиентов, специалистов с целью выявления потребительских предпочтений бизнес- идеи и определения целевой аудитории.		
	11. Анализ результатов проведённых полевых исследований. Разработка и представление бизнес-презентации.		
	12.Предпринимательская игра: «Докажи конкурентоспособность своей идей».		
	13. Предпринимательская игра: «Докажи конкурентоспособность своей идей».		
	14.Предпринимательская игра: «Упакуй свою идею».		
	15.Предпринимательская игра: «Упакуй свою идею»		
Самостоятельная работа	-		
Тема 2.2. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 11 ЛР 15
	1.Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Источники привлечения средств для открытия бизнеса (инвесторы, краудфандинг, венчурное финансирование, субсидии, гранды, микрофинансирование). Финансовые механизмы государственной поддержки предпринимательства (Корпорации МСП, МСП-банки, ФРИИ и др.) и масштабирования бизнеса (банковские кредиты, лизинг, факторинг, франчайзинг и т.п.).	2	

	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.		
	2. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Виды систем налогообложения. Порядок расчета обязательных платежей во внебюджетные фонды.	2	
	3. Методика расчета стартового бюджета инвестиционного капитала. Порядок расчета себестоимости продукта (услуги) и бюджета доходов и расходов.	2	
	Практические занятия	16	
	16.Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.		
	17.Расчёт затрат, связанных с запуском стартапа. Расчет постоянных и переменных издержек.		
	18.Анализ возможных объемов продаж в соответствии с целевыми рынками. Расчет окупаемости проекта. Расчет точки безубыточности.		
	19.Выбор и обоснование системы налогообложения для бизнеса. Решение задач по расчету налогов.		
	20.Предпринимательская игра: «Поиск ресурсов- достижение договоренностей».		
	21.Предпринимательская игра: «Поиск ресурсов- достижение договоренностей».		
	22.Предпринимательская игра: «Выбор оптимальной модели реализации идеи» (Обосновать выбор оптимальной системы налогообложения).		
	23. Предпринимательская игра: «Выбор оптимальной модели реализации идеи» (Обосновать выбор оптимальной системы налогообложения).		
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.3. Риски предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК02, ОК 03,ОК 04, ОК 09, ОК 11 ЛР 15
	1.Типы и виды предпринимательских рисков. Процесс управления рисками. Способы и пути снижения предпринимательских рисков.	2	
	2.Понятие и виды инноваций. Управление инновациями в бизнесе.	2	
	Практические занятия	4	
	24. Предпринимательская игра: «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса» (Планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательских рисков).		
	25. Предпринимательская игра: «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса» (Планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательских рисков).		
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.4.Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	10	ОК 01, ОК02, ОК 03,ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 11 ЛР 14, ЛР 15
	1. Значение, структура и содержание бизнес- плана. Методические основы разработки бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес- плана.	2	
	2.Разработка и описание основных элементов бизнес-плана по реализуемой идее. Краткая характеристика предприятия. Описание товара (услуги).	2	
	3.Целевой рынок. Маркетинговый план. Планирование рабочего процесса. Производственный план.	2	
	4.Устойчивое развитие (виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов, меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов). Финансовый план.	2	

	5.Оценка факторов риска. Организационный план. Разработка резюме проекта.	2	
	Практические занятия	8/4	
	26.Разработка маркетингового плана и производственного плана.		
	27. Расчет потребности в экономических ресурсах для открытия бизнеса. Разработка финансового плана.		
	28. Предпринимательская игра: «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».		
	29. Предпринимательская игра: «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».		
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.5.Управление предпринимательством.	Содержание учебного материала	4	ОК02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 11 ЛР 14, ЛР 15
	1.Организационная структура. Органы управления и контроля. Технология ведения деятельности. Планирование и контроль рабочего процесса фирмы (диаграмма Гантта). Возможности дальнейшего развития бизнеса (варианты выхода из проекта).	2	
	2. Привлечение трудовых ресурсов. Методы оценки и отбора персонала, требования, предъявляемые к кандидатам. Приемы клиентоориентированности, психология взаимодействия с клиентом. Лидерство и управление командой. Особенности формирования корпоративной культуры. Планирование мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников.	2	
	Практические занятия	4	
	30.Предпринимательская игра: «Ярмарка продаж: побеждает лучший».		
	31.Предпринимательская игра: «Ярмарка продаж: побеждает лучший».		
	Самостоятельная работа	4	
Выполнение предпринимательских проектов.		ОК 01,ОК02, ОК 03,ОК 04, ОК 05,ОК 09, ОК 11	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		12	
Всего:		136/12	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие:

- кабинет Организации кооперативного дела и предпринимательства;
- центр (класс) деловых игр.

Оборудование кабинета Организации кооперативного дела и предпринимательства

- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект мебели для преподавателя;
- посадочными местами по количеству обучающихся
- доска классная;
- мультимедийный проектор (переносной);
- ноутбук (переносной);
- учебные фильмы.

Оборудование центра (класса) деловых игр:

- зона ведения деловых переговоров (куллер, мебель, флетчат, доски);
- зона технического обслуживания (камера для онлайн, микрофоны, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором.,зона вайфая);
- зона отдыха;
- ноутбуки- 15 штук;
- посадочными местами по количеству обучающихся;
- комплектом учебно-наглядных пособий;
- учебные фильмы.

Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1.Правовые источники:

- 1.Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
- 2.Гражданский Кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г.№51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996г. № 14-ФЗ (в действующей редакции).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020)
- 4.Федеральный Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24июля 2007г. № 209-ФЗ (в действующей редакции).
- 5.Закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», от 08 августа 2001г. №129-ФЗ (в действующей редакции).
- 6.Закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности», от от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ (в действующей редакции).
- 7.Закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ (в действующей редакции).
8. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации». От 19.06.1992г. № 085-1 (в действующей редакции).

3.2.2.Основные источники

2. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423>.

3. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443>.
4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105/>
5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422>
6. К Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212>
7. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516231>
8. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>.
9. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512222>
10. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071>
11. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530365>
12. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510611>

13. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09247-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516620>

14. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191>.

15. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2019.
2. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник/ О.В. Памбухчиянц.- М : Дашков и К , 2018.

3.2.4. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Информационная справочная система «Консультант Плюс».
2. Бизнес-журнал (Электрон. Ресурс) Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
3. Бизнес- журнал онлайн (Электрон. Ресурс) Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
4. Свой бизнес (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
5. Клерк. Новости предпринимательства (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности; - применять основные технологии генерации идей; - применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности; - определять маркетинговую и ценовую стратегию бизнеса; - применять технологии определения целей и постановки задач; - применять методы стратегического планирования; - представлять анализ ближней среды (5 сил Портера или другие методы анализа); - создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги; - представлять целевую аудиторию и образ клиента, потребителя, покупателя; - оценивать доли рынка и объема продаж; - реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности; - осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации; - разрабатывать бизнес-плана; - представлять модель бизнес-процессов; - применять методику управления бизнеса; - определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических, информационных ресурсах; - осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; - определять экономические показатели эффективности деятельности; - осуществлять расчет себестоимости продукта (услуги); - рассчитывать и обосновывать период окупаемости; - производить расчет точки безубыточности; - разрабатывать и представлять бизнес-презентации; - применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; - оформлять документы для организации и ведения бизнеса; - обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации; - определять мероприятия по социальной защите и мотивации сотрудников - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; - планировать инновационную деятельность; --- - выявлять и оценивать риски; - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы;</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - определять стратегию развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам; -оценивать воздействие проекта на окружающую среду, предусматривать меры по защите от негативного воздействия; -определять класс производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов. 	
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; -анализ среды бизнеса, анализ отрасли; - методику оценки ключевых рыночных тенденций отрасли на бизнес; -методы стратегического планирования; - виды стратегии маркетинга и ценообразования; - методы выявления потребностей и изучения рынка; - виды маркетинговых коммуникаций; - каналы сбыта; -виды конкуренции; -показатели оценки конкурентоспособности; - методику и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - бизнес-процессы (управляющие, операционные и поддерживающие); -методики управления бизнесом; - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет; - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; - методы оценки и отбора персонала; - меры по социальной защите и мотивации сотрудников; - инструментарий эффективного маркетинга и самоменеджмента; - показатели эффективности работы организации; - процедуру анализа финансовых результатов; -факторы роста прибыли; - расчет себестоимости продукта (услуги); - порядок расчета периода окупаемости; -порядок расчета точки безубыточности ; - виды организационных структур, органы управления и контроля; - виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности; - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; - особенности формирования корпоративной культуры; 	<p>Оценка по результатам устного опроса Оценка по результатам тестирования Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)</p>

- виды производственных и бытовых отходов, основные источники образования отходов ; - меры по защите окружающей среды; способы утилизации отходов.	
---	--

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9	

Методы оценки	Критерии оценки
тестирование	85 - 100% правильных ответов – «отлично» 69-84% правильных ответов – «хорошо» 51-68% правильных ответов – «удовлетворительно» 50% и менее – «неудовлетворительно»
Оценка результатов выполнения практических занятий, Оценка по результатам устного опроса Оценка по результатам тестирования Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов промежуточной аттестации в форме экзамена (защита предпринимательского проекта)	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.