

ПОЧУ
«ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»

УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

_____ Белова Е.И.
«___» _____ 20__ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ПК)

«Продавец продовольственных и непродовольственных товаров»

Ижевск
2018

Рабочая программа дополнительного образования

Организация-разработчик:

Профессиональное образовательное частное учреждение «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза».

Разработчики:

Шепелева Э.Р., преподаватель ПОЧУ «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

РАССМОТРЕНО

Предметной (цикловой)

комиссией _____

ПРОТОКОЛ № _____

от «____» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ / _____ /

При необходимости программа будет согласована с заказчиком.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Информационные технологии

1.1. Нормативно – правовое основание разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 « Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 723 «Об утверждении федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер – кассир, с учетом тарифно – квалификационного справочника (ЕТКС);
- Федеральные государственные образовательные стандарты по специальностям среднего профессионального образования с учетом видов деятельности;
- Федеральные государственные образовательные стандарты по специальностям высшего профессионального образования с учетом видов деятельности;
- Профессиональные стандарты с учетом видов деятельности.

1.2. Область применения рабочей программы

Роль продавца весьма велика и ответственна. Продавцы ближе всех стоят к покупателям и представляют магазин с его достоинствами. Сегодня продавец - наиболее востребованная специальность на рынке труда. Выступая в качестве посредника между производителями товаров и покупателями, продавец рекламирует товар, предлагает взаимозаменяемый товар, подсчитывает стоимость товара, проверяет реквизиты чека, упаковывает и выдаёт покупку, следит за своевременным пополнением запаса товаров, сроками их реализации, оформляет гарантийные паспорта на товары и так далее. Областью профессиональной деятельности слушателей является организация процесса обслуживания покупателей, продажи товаров потребительского и промышленного назначения необходимого ассортимента в организациях оптовой и розничной торговли различных форм собственности. Объектами профессиональной деятельности слушателей являются: товарно-сопроводительные документы; торговое-технологическое оборудование: весоизмерительное, подъемнотранспортное, холодильное и контрольно-кассовое, немеханическое оборудование и инструмент; ассортимент товаров; технологические процессы. Одной из важных компетенций является осуществление приемки, подготовки, хранения товаров и обслуживания покупателей.

Данная программа направлена на повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и формирование базовой компетентности современных технологий продаж.

В ходе реализации программы, используется все многообразие форм и методов учебной работы: лекции, семинары и практические занятия.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации специалистов с высшим и (или) средним профессиональным образованием и лиц, получающим высшее и (или) среднее профессиональное образование. Она может быть использована для обучения продавцов, как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Слушатели курса должны иметь общее представление о современных технологиях продаж, практический опыт работы.

1.4. Цели и планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на освоение (совершенствование) компетенций современных торговых технологий в профессиональной деятельности.

Слушатель в результате освоения программы должен иметь практический опыт работы с современными технологиями в торговле.

Задачи курса:

- овладение навыками идентификации отдельных видов товаров;
- овладение приемами расшифровки маркировки, клеймения и символов по уходу;
- актуализация знаний устройства и правил эксплуатации весоизмерительного оборудования.
- освоение современных технологий продаж.

Планируемые результаты освоения программы:

В результате обучения слушатель должен

- овладеть и усовершенствовать основные компетенции;
- получить новые и усовершенствовать навыки;
- освоить умения применять на практике приемы завершения продажи.

В результате освоения учебной дисциплины слушатель должен уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп;
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- распознавать дефекты пищевых продуктов;
- создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров.

В результате освоения учебной дисциплины слушатель должен знать:

- классификацию и ассортимент различных товарных групп;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.4. Форма обучения - очная, без отрыва от работы;

Режим занятий - по 8 академических часов в день с 10 минутными перерывами без отрыва от работы. Продолжительность академического часа - 45 минут.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дополнительного образования:

Максимальной учебной нагрузки слушателя	16 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки слушателя	8 часов;
самостоятельной работы слушателя	8 часов.

1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы – удостоверение о повышении квалификации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	16
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	7
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
в том числе:	
- изучение закона о защите прав потребителей.	4
- изучение понятия планogramм и матриц.	4
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	1

2.2. Учебный план

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные занятия (час.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	Всего учебной нагрузки
	всего	в т.ч. практических и семинарских занятий		
1	2	3	4	5
Тема 1. Нормативная база торговой деятельности.	1	1	4	5
Тема 2. Стандарты поведения продавца.	2	1	-	2
Тема 3. Основы мерчандайзинга.	2	1	4	6
Тема 4. Обслуживание покупателя по стандартам. Активные продажи.	2	1	-	2
Итоговая аттестация	1			1
Итого	16	4	8	16

2.3. Календарный учебный график

<i>Компоненты программы</i>	<i>Аудиторные занятия</i>	<i>Итоговая аттестация</i>
	1 день	1
Тема 1. Нормативная база торговой деятельности.	1	
Тема 2. Стандарты поведения продавца.	2	
Тема 3. Основы мерчандайзинга.	2	
Тема 4. Обслуживание покупателя по стандартам. Активные продажи.	2	

2.4. Тематический план и содержание дополнительной образовательной программы
Продавец продовольственных и непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа слушателей	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Нормативная база торговой деятельности.	Содержание учебного материала	-	
	1 Нормативная база торговой деятельности. Закон о защите прав потребителей.		
	Практические занятия 1. Решение ситуационных ситуаций.	1	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольная работа Самостоятельная работа слушателей 1. Изучение закона о защите прав потребителей.	-	
Тема 2 Стандарты поведения продавца.	Содержание учебного материала	1	2
	1 Должностные обязанности продавца. Права продавца. Влияние внешнего вида продавца и торгового зала на покупательский спрос. Организация продажи товаров в магазине. (Приемка, хранение и выкладка товара). Особенности приемки, хранения и продажи виноводочных изделий. Правила продажи алкоголя. Санкции за их нарушение.		
	Практические занятия 2. Решение ситуационных задач по темам: приемка товаров; как правильно отказать покупателю в продаже алкоголя.	1	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы Самостоятельная работа слушателей	-	
Тема 3 Основы мерчандайзинга.	Содержание учебного материала	1	2
	1 Принципы мерчандайзинга: зона вытянутой руки, золотой треугольник, звуковое и ароматическое сопровождение. Особенности Кросс- мерчандайзинга. Планограмма. Ее цели и принципы. Золотые правила выкладки.		
	Практические занятия 3. Решение практических задач с использованием фотоматериалов.	1	
Лабораторные занятия	-		

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа слушателей 1. Изучение понятия планограмм и матриц.	4	
Тема 4. Обслуживание покупателя по стандартам. Активные продажи.	Содержание учебного материала	1	
	1 Встреча покупателей. Обслуживание. Эффективная презентация товара. Завершение покупки. Способы увеличения продаж. Искусство общения в торговле. Психология потребителя.		
	Практические занятия 4. Решение ситуационных задач на «увеличение суммы чека».	1	
	Лабораторные занятия		
	Контрольные работы		
	Дифференцированный зачет	1	
	Всего:	16	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дополнительного образования требует наличия «Учебного магазина».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочных мест по количеству учащихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект ученической мебели;
- торговое оборудование;
- образцы товаров.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- доступ к локальной и глобальной сети;
- контрольно-кассовый аппарат.

Учебно-наглядные пособия:

- УМК;
- методические рекомендации по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению практических занятий.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов:

1. Грибанова И.В., Товароведение: Учебное пособие / Грибанова И.В., Первойкина Л.И., - 2-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 359 с.: ISBN 978-985-503-581-8 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/949459>;
2. Голубенко О.А., Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-106-6 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/497478>

Дополнительные источники:

1. Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов: Учебное пособие / Афанасенко О.Я., - 2-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 132 с.: ISBN 978-985-503-575-7 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/949461>
2. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - М. : Норма, ИНФРА-М, 2018. - 320 с.: ил. (Ab ovo). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/968400>

Интернет – ресурсы:

[htthttps://biblio-online.ru/p://znanium.com/catalog/product/927430](https://biblio-online.ru/p://znanium.com/catalog/product/927430)
<https://studopedia.net/>
<http://www.grandars.ru/>

3.3. Организация образовательного процесса

В ходе реализации программы, используется все многообразие форм и методов учебной работы: лекции, семинары и практические занятия. Кроме того, по мере необходимости, организуется консультационная помощь слушателям.

3.4. Кадровое обеспечение

Реализация дополнительной программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование - бакалавриат, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование на базе среднего профессионального образования (программ подготовки специалистов среднего звена) или высшего образования (бакалавриата) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования – дополнительное профессиональное образование в области профессионального образования и (или) профессионального обучения; дополнительная профессиональная программа может быть освоена после трудоустройства

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда. Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже одного раза в три года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения слушателями индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: -идентифицировать товары различных товарных групп; -оценивать качество по органолептическим показателям; -консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; -распознавать дефекты пищевых продуктов; -создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров.	Входной контроль - тестирование Текущий контроль - оценка практического занятия; оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.
Усвоенные знания: -классификацию и ассортимент различных товарных групп; -закон о защите прав потребителей; -правила охраны труда.	Входной контроль - тестирование Текущий контроль - оценка практического занятия; оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.