

**ПОЧУ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

Приложение 3
ОПОП по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП. 09 Основы предпринимательской деятельности
наименование дисциплины

по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

-Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 308 от 05 мая 2022г., укрупненная группа 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Организация – разработчик:

Профессиональное образовательное частное учреждение «Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза»

Разработчик:

Т.Э.Корепанова , преподаватель ПОЧУ «Ижевский техникум экономики, управления и права УПС»

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией _____

ПРОТОКОЛ № _____

от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 03 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях» и ОК 04. «Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива
ПК 4.3	Контролировать сроки и качество выполненных заданий

1.2.3. Личностные результаты, формируемые на дисциплине

Код	Наименование личностного результата
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

1.2.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи; - применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности; - осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации; - разрабатывать бизнес-плана; -осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; -применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; -оформлять документы для организации и ведения бизнеса; -обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации; - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; --- выявлять и оценивать риски; - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; - осуществлять контроль деятельности персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> - источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; - методы выявления потребностей и изучения рынка; -виды конкуренции; - методiku и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности; - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - виды систем налогообложения; - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; - методы оценки и отбора персонала; - показатели эффективности работы организации; - процедуру анализа финансовых результатов; - виды организационных структур, органы управления и контроля; - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; - особенности формирования корпоративной культуры; - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом; -система управления трудовыми ресурсами в организации;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной деятельности	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	86
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	76
из них в форме практической подготовки	12
в том числе практические занятия	46
теоретическое обучение	30
Самостоятельная работа обучающегося	4
Консультация	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

. 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1.Содержание и типология предпринимательской деятельности		22	
Тема 1.1 Сущность и содержание и предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ПК4.1, ЛР13, ЛР15
	1. Планирование деятельности, эффективное управление временем. Организация рабочего места, техника безопасности. Постановка целей и проектирование результата. Личностные и профессиональные качества предпринимателя. История развития российского предпринимательства.	2/2	
	2.Понятие и содержание предпринимательства. Опыт работы мировых и отечественных бизнесов.	2	
	3. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты бизнеса.	2	
	4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	
	Практические занятия	2	
1.Выбор и обоснование организационно-правовых предпринимательской деятельности.			
Тема 1.2. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ПК4.1, ЛР13, ЛР15
	1.Законодательные основы ведения предпринимательской деятельности и их применение при организации собственного дела. Порядок разработки учредительных документов. Предпринимательский договор. Процедура получения лицензии. Ответственность предпринимателя за правонарушения в сфере предпринимательства.	2	
	Практические занятия	6	
	1.Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».		
	2.Изучение ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».		
3.Оформление документов для регистрации бизнеса.			
Тема1.3. Формирование предпринимательских	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК07,
	1.Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора.	2	
	Практические занятия	2	
1.Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее» (Определение миссии, цели и			

идей.	задачи фирмы).		ПК4.1, ЛР13, ЛР15
РАЗДЕЛ 2. Создание бизнеса		58	
Тема 2.1. Маркетинг в предпринимательстве	Содержание учебного материала	22/10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ПК4.1, ЛР13, ЛР15
	1.Понятие маркетинга, цели, задачи, принципы, функции, стратегии. Сегментация и выбор целевых рынков.	2	
	2.Методика проведения исследования рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности.	2/2	
	3.Реклама: цели, задачи, функции. Виды и средства рекламы. Характеристика фирменного стиля и этапы его разработки.	2/2	
	Практические занятия	12/6	
	1.Разработка анкет для выявления потребительских предпочтений и определения целевой аудитории.		
	2.Проведение анкетных опросов. Анализ результатов проведённых полевых исследований. Подготовка деловой презентации и публичной защиты по итогам маркетингового исследования.		
	3.Конкуренция в предпринимательстве. Оценка и анализ внешней и внутренней среды.		
	4.Предпринимательская игра: «Докажи конкурентоспособность своей идеей».		
	5.Разработка фирменного стиля. Подбор эффективных инструментов продвижения бизнеса. Размещение бренда на рекламных носителях.		
6. Предпринимательская игра: «Упакуй свою идею».			
Самостоятельная работа	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ПК4.1, ПК 4.3, ЛР13, ЛР15	
1.Подготовка деловой презентации и публичной защиты по итогам маркетингового исследования по выявлению потребительских предпочтений и определению целевой аудитории. 2. Брендинг бизнеса. Размещение бренда на рекламных носителях.			
Тема 2.3.Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	16	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ПК 4,1, ЛР13, ЛР15
	1.Источники привлечения средств для открытия бизнеса (инвесторы, краудфандинг, венчурное финансирование, субсидии, гранды, микрофинансирование). Финансовые механизмы государственной поддержки предпринимательства (Корпорации МСП, МСП-банки, ФРИИ и др.) и масштабирования бизнеса (банковские кредиты, лизинг, факторинг, франчайзинг и т.п.). Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	2	
	2. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	2	
	3.Трудовые ресурсы для бизнес-проекта. Методы оценки и отбора персонала. Организационная структура организации. Особенности формирования корпоративной культуры.	2	
	Практические занятия	10	
	1.Выбор и обоснование системы налогообложения для бизнеса.		
	2.Расчет затрат, связанных с запуском стартапа. Расчет постоянных и переменных издержек.		
	3.Анализ возможных объемов продаж в соответствии с целевыми рынками. Расчет окупаемости проекта.		
4.Предпринимательская игра: «Поиск ресурсов- достижение договоренностей».			

	5.Предпринимательская игра: «Выбор оптимальной модели реализации идеи» (Обосновать выбор оптимальной системы налогообложения).		
Тема 2.4. Риски предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ПК 4,1; ЛР13, ЛР15
	1.Типы и виды предпринимательских рисков. Процесс управления рисками. Способы и пути снижения предпринимательских рисков. Понятие и виды инноваций. Управление инновациями в бизнесе.	2	
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и определение рисков в предпринимательстве. 2.Предпринимательская игра: «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса» (Планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательских рисков).		
Тема 2.4.Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	14	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 4.1; ПК 4.3; ЛР13, ЛР15
	1.Методические основы разработки бизнес-плана. Значение, структура и содержание бизнес- плана. Характеристика разделов бизнес- плана.	2	
	2.Маркетинговый план. Устойчивое развитие. Финансовый план.	2	
	Практические занятия	10	
	1. Предпринимательская игра: «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке».		
	2. Разработка маркетингового плана и финансового плана.		
	3. Разработка организационного плана.		
4. Разработка предпринимательского проекта. Планирование и контроль рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта).			
5. Предпринимательская игра: «Ярмарка продаж: побеждает лучший».			
Консультации		-	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6	
		Всего:	80/86

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет основ предпринимательской деятельности 58

Доска учебная
Стол преподавателя
Стул преподавателя
Столы ученические
Стулья ученические
Мультимедийный проектор (переносной)
Ноутбук (переносной)
Учебные фильмы
Экран (переносной)
Стенды

Центр (класс) деловых игр 59

Доска учебная
Стол преподавателя
Стул преподавателя
Мультимедийный проектор
Экран
Зона ведения деловых переговоров (куллер, мебель, флетчат, доска для маркера)
Зона технического обслуживания (камера для онлайн-ов, микрофоны, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением, микшерный пульт)
Зона отдыха
Ноутбуки- 15 штук
Сейф металлический
Стойка для выступления

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Правовые источники:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996г. № 14-ФЗ (в действующей редакции).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. №195-ФЗ в редакции от 30.12.2012г., с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 13.02.2013г.
4. Федеральный Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (в действующей редакции).
5. Закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», от 08 августа 2001г. №129-ФЗ (в действующей редакции).
6. Закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ (в действующей редакции).
7. Закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ (в действующей редакции).

3.2.2. Основные источники

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531105>.
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/515071>.
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/532052>.
4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531502>.
5. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16845-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531881>.
6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518212>.
7. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517363>.
8. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517793>.
9. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519431>.

10. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/517599>.

11 Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/531714> .

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Информационная справочная система «Консультант Плюс».
2. Бизнес-журнал (Электрон. Ресурс) Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.
3. Свой бизнес (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.
4. Клерк. Новости предпринимательства (Электрон.ресурс) Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.
5. <http://eur.ru> - Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях

3.2.3. Дополнительные источники

1. УМК по дисциплине

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Усвоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи; • - применять различные методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности; • - осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации; • - разрабатывать бизнес-плана; • -осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана; • -применять законодательные акты при организации предпринимательского дела; • - выбирать организационно-правовую форму предпринимательства; • -оформлять документы для организации и ведения бизнеса; • -обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения; • - осуществлять отбор персонала с учетом требований организации; • - формировать организационную структуру и корпоративный имидж; • -выявлять и оценивать риски; • - планировать мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска; • -принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; • - осуществлять контроль деятельности персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> • Входной контроль - тестирование. • Текущий контроль – <ul style="list-style-type: none"> • - оценка результатов выполнения практических занятий; • -оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; • -оценка по результатам устного опроса; • -оценка по результатам письменного опроса; • -оценка результатов решения ситуационных задач. • Промежуточная аттестация – экзамен (защита предпринимательского проекта.)
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; • -составные элементы маркетинговой деятельности, средства рекламы; • - методы выявления потребностей и изучения рынка; • -виды конкуренции; • - методiku и этапы проведения исследований рынка, в целях обоснования 	<ul style="list-style-type: none"> • Входной контроль - тестирование. • Текущий контроль – <ul style="list-style-type: none"> • - оценка результатов выполнения практических занятий; • -оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; • -оценка по результатам устного опроса; • -оценка по результатам письменного опроса;

<p>целесообразности выбранного вида деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • - значение, структуру, требования к разработке и к содержанию бизнес-плана, характеристика разделов бизнес-плана; • - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; • - виды систем налогообложения; • - источники формирования имущества и трудовых ресурсов бизнеса; • - методы оценки и отбора персонала; • - показатели эффективности работы организации; • - процедуру анализа финансовых результатов; • - виды организационных структур, органы управления и контроля; • - типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками; • - особенности формирования корпоративной культуры; • - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом; • - система управления трудовыми ресурсами в организации; 	<ul style="list-style-type: none"> • - оценка результатов решения ситуационных задач. • Промежуточная аттестация – экзамен (защита предпринимательского проекта.)
---	---

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК6, ОК7, ЛР13, ЛР15	Наблюдение, собеседование, оценка результатов выполнения практических занятий, устного и письменного опроса, оценка публичного выступления, оценка выполнения предпринимательского проекта. Оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки

<p>ПК 4.1 Планировать работу коллектива</p>	<p>Обучающийся выполняет планирование работы по созданию собственного бизнеса. Обучающимся представлен необходимый минимум разделов бизнес плана, в соответствии с установленными требованиями. Обучающийся принимает самостоятельные решения по вопросам организации и создания собственного бизнеса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Текущий контроль – <ul style="list-style-type: none"> • - оценка результатов выполнения практических занятий; • -оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; • -оценка по результатам устного опроса; • -оценка по результатам письменного опроса; • -оценка результатов решения ситуационных задач. • Промежуточная аттестация – экзамен (защита предпринимательского проекта.)
<p>ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.</p>	<p>Обучающийся осуществляет контроль сроков и качества выполненных заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Текущий контроль – <ul style="list-style-type: none"> • - оценка результатов выполнения практических занятий; • -оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; • -оценка по результатам устного опроса; • -оценка по результатам письменного опроса; • -оценка результатов решения ситуационных задач. • Промежуточная аттестация – экзамен (защита предпринимательского проекта.)

Методы оценки	Критерии оценки
<p>тестирование</p>	<p>86 - 100% правильных ответов – «отлично» 70-85% правильных ответов – «хорошо» 50-69% правильных ответов – «удовлетворительно» менее 50% – «неудовлетворительно»</p>
<p>оценка результатов выполнения практических занятий, устный и письменного опрос, тестирование, оценка публичного выступления, оценка творческих работ. Оценка выполнения заданий для</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса,</p>

самостоятельной работы.	<p>грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>
-------------------------	---

Промежуточная аттестация – экзамен (защита предпринимательского проекта.)
Оценочный лист.

№ п/п	Критерии оценки показателей	Кол-во баллов
Содержание проекта		
Показатель № 1. Самостоятельность выбора бизнес-идей и точность обоснования ее эффективности.		
1.1	Убедительно демонстрирует авторство своей идеи. <i>Да</i> <i>Нет</i>	3 0
1.2	Приведено достаточное количество аргументов эффективности бизнес - идеи. <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
Показатель № 2. Точность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией.		
2.1	Сформулированы ближайшие и перспективные цели деятельности. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
2.2	Демонстрирует знания о современном состоянии рынка в выбранном им сегменте. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
Максимально возможное количество баллов по показателям 1,2		12
Показатель №3. Соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса.		
3.1	Содержание анкеты соответствует выбранным целям и задачам анкетирования. <i>Да, соответствует</i> <i>Соответствует частично</i> <i>Нет, не соответствует</i>	3 1 0
3.2	Соблюдение технологии анкетирования. <i>Да, соответствует</i>	

	<i>Нет, не соответствует</i>	3 0
Показатель №4. Точность результатов анализа собранной информации.		
4.1	Выявлен спрос на создаваемый продукт (услугу). <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 1 0
4.2	Представлен полный портрет потенциального клиента для создаваемого дела. <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 1 0
Показатель №5. Правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности.		
5.1	В выступлении представлено достаточное количество обоснованных аргументов и результатов по прогнозируемой идее. <i>Да</i> <i>Нет</i>	3 0
Максимально возможное количество баллов по показателям 3,4,5		15
Показатель №6. Соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела, бизнеса.		
6.1	Структура бизнес – плана соответствует требованиям, приведенным в методическом пособии. <i>Да, соответствует</i> <i>Соответствует частично</i> <i>Нет, не соответствует</i>	3 1 0
Максимально возможное количество баллов по показателю 6		3
Показатель №7. Соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела требованиям законодательных актов Российской Федерации.		
7.1	Представлен пакет документов для регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, который соответствует ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001г. за № 129. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
7.2	Регистрация документов юридического лица и индивидуального предпринимателя соответствует с представленными образцами. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
Максимально возможное количество баллов по показателю 7		6
Показатель №8. Обоснованность выбора источников формирования имущества организуемого кооперативного дела, бизнеса.		
8.1	Обоснован выбор варианта финансирования организуемого дела. <i>Да</i> <i>Нет</i>	3 0
8.2	Представлена обоснованная стратегия финансирования своего дела. <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2

		0
Показатель №9. Соответствие подобранного персонала целям и задачам.		
9.1	Представлена эффективная организационная структура управления. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
9.2	Оформлен документ штатное расписание в соответствии с организационной структурой управления. <i>Да</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
Максимально возможное количество баллов по показателям 8, 9		12
Итого		48
Содержание проекта.		
1.	Представлен проект на электронном и бумажном носителях.	2
2.	Проект соответствует требованиям оформления.	2
3.	Выполнены все разделы задания проекта.	2
4.	Соответствие идеи и концепции создаваемого дела нормам действующего законодательства.	2
5.	Представлен лист отзыва работодателя (предпринимателя, специалиста и т.д.). *	2
6.	Рецензии специалистов малого и среднего бизнеса. *	2
7.	Логичность и последовательность изложения.	2
8.	Обоснованность, аргументированность.	2
Итого		16
Защита и презентация проекта.		
Показатель 1. Реалистичность идеи.		
1.1	Приводит достаточное количество аргументов и обоснований жизнеспособности своей идеи. <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	3 2 0
Показатель 2. Новизна, уникальность, оригинальность идеи.		
2.2	Представленная идея ранее не существовала, единственная в своем роде (проявление индивидуальности исполнителя), своеобразная, необычная. <i>Да, в полной мере</i> <i>Частично</i> <i>Нет</i>	5 3 0
Показатель 3. Содержание представления.		
3.1	Представлены все позиции выступления: -идея и обоснование ее выбора; -запрос целевой аудитории и составлен портрет потенциального клиента; -финансовая сторона своей идеи; -мероприятия по продвижению идеи, фирменный стиль предприятия; -названы сильные стороны и возможные угрозы проекта. <i>За каждый показатель по 2 балла</i>	2 2 2 2 2
Показатель 4. Качество презентации.		
4.1	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля. Креативность. Логичность, последовательность слайдов, фотографий. Легкость восприятия и наглядность. Выдержано в едином стиле. <i>За каждый показатель по 2 балла</i>	2 2 2 2
Показатель 5. Компетентность студента при защите		
5.1	Изъясняет ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию.	2

	Отстаивает свою позицию в дискуссии.	2
	Демонстрирует знания и понимание содержание проекта	2
	Уверенно и быстро, исчерпывающе отвечает на вопросы.	2
	Свободно ориентируется в материале, его структуре и содержании проекта.	2
<i>За каждый показатель по 2 балла</i>		
Итого по защите проекта		36
Всего баллов		100

Перевод баллов в оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
85 - 100	5	отлично
69 - 84	4	хорошо
51 - 68	3	удовлетворительно
50 и менее	2	неудовлетворительно